

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
ПРИОРИТЕТ 1: Развитие на туристическия продукт									
Специфична цел 1. Създаване на целогодишни интегрирани/комплексни туристически продукти, насочени към приоритетни целеви пазарни сегменти.	Мярка 1. Формиране на краткосрочни културно-познавателни пътувания с различна тематика и повишена повтаряемост (културни маршрути). Дейности: 1.1. Приоритизиране на туристическите атракции, създаващи специфична атмосфера и вълнуващи преживявания за включване в различни културни маршрути. 1.2. Проучване и оценка на възможностите и предприемане на действия за включване на дестинация София във вътрешни обиколни маршрути и трансгранични културни коридори. 1.3. Предлагане на атрактивни за младежките сегменти развлекателни програми, включващи разнообразни културни събития и срещи по интереси.	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР	Възлагане, изпълнение, съдействие и контрол	Бюджети на ОПТ, ОУТР
			X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР и продуктови туристически сдружения /ПТС/	Възлагане, изпълнение, съдействие и контрол	Бюджети на ОПТ, ОУТР, ПТС, програми на ЕС
		X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР и заинтересовани ТО и ТА	Възлагане, съдействие и контрол	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА
	Мярка 2. Затвърждаване позициите на стратегическите продукти на конгресния и конферентния туризъм. Дейности: 2.1. Предлагане на комплексни продукти по време на председателството на Европейския съвет през 2018 г., повишаващи интереса към възможностите на София като атрактивна дестинация за конгресен и конферентен туризъм. 2.2. Създаване на комплексни програми, включващи СПА и Уелнес процедури, културни събития, хазартни игри и други за удължаване престоя на деловите туристи. Използване на мобилните приложения за динамично пакетизиране и промоция. 2.3. Създаване на условия (например чрез публично-частно партньорство) за постепенно изграждане на материална база за по-крупни конгресни прояви, оползотворяващи високата икономическа и социална ефективност на този вид туризъм. 2.4. Насърчаване взаимодействието между заинтересованите страни, вкл. чрез институционализиране на постоянен орган (конгресно бюро) за привличане и обслужване на конгресни и конферентни събития в столицата	X				Еднократно	ОПТ и заинтересовани ТО и ТА	Възлагане, съдействие и контрол по изпълнение	Бюджети на ОПТ и на заинтересовани ТО и ТА
			X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ПТС, заинтересовани ТО и ТА	Възлагане, съдействие и контрол по изпълнение	Бюджети на ОПТ, ПТС и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС
			X	X	X	Постоянно	СО - водеща и координираща	Активно използване на законите възможности за привличане на целеви инвестиции	Бюджет на СО, ПЧП и други
		X	X	X	X	Постоянно	ОПТ, МТ, туристически сдружения, заинтересовани ТО и ТА, хотелиери	Възлагане и координация	Бюджет на СО, ПЧП, бюджети на заинтересованите страни, фонд и други

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	Мярка 3. Насърчаване посещенията на семейно пътуващите чрез предлагане на комбинирани програми за семеен туризъм. Дейности:	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР, заинтересовани туристически фирми. ПТС	Инициране, съдействие и координация	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС и други донори
	3.1. Предлагане на комбинирани програми, включващи културни събития и фестивали, привличащи различните възрасти.		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, заинтересовани туристически фирми. ПТС	Инициране, съдействие и координация	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС и други донори
	3.2. Предлагане на комбинирани програми, включващи срещи по интереси и спортни занимания (например планинско колело, конна езда и др.).		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, заинтересовани туристически фирми. ПТС	Инициране, съдействие и координация	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС и други донори
	3.3. Предлагане на различни програми за селски туризъм (по подобие на Гринциг – Виена, Австрия) в крайградските зони за отдих, включващи местна кухня, бит, фолклор, занаяти и др.		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, заинтересовани туристически фирми. ПТС	Инициране, съдействие и координация	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС и други донори
	3.4. Насърчаване на предлагането, насочено към семейния туризъм (специализирани маршрути, идентифициране на обекти, подходящи за деца от различни възрастови групи и интегрирането им в продукт)		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, заинтересовани туристически фирми. ПТС	Инициране, съдействие и координация	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС и други донори
	Мярка 4. Предлагане на комбинирани програми за по-продължителен престой на възрастни туристи (55+), съчетаващи културни и познавателни интереси с възстановителни процедури. Дейности:		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, ПТС, заинтересовани ТО и ТА	Инициране, насърчаване и съдействие	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА
	4.1. Пакетиране на комплексни продукти за привличане и удължаване престоя на възрастни туристи, съчетаващи културни и познавателни интереси с възстановителни процедури, използващи минералните води.		X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР, ПТС, заинтересовани ТО и ТА	Инициране, насърчаване и съдействие	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС и други донори
	4.2. Предлагане на динамично пакетиране на програми, включващи срещи по различни хоби интереси, например филателия, национална кухня, старинни обреди и обичай и др.	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР, ПТС, заинтересовани ТО и ТА	Инициране, насърчаване и съдействие	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС и други донори
	4.3. Предлагане на едnodневни екскурзии на Витоша и до близки на София природни и културни забележителности.		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, Дирекция ПП "Витоша", заинтересовани ТО и ТА	Инициране и съдействие за координация с ПП "Витоша"	Бюджети на ОПТ, ОУТР, ПП "Витоша" и на заинтересовани ТО и ТА
	Мярка 5. Създаване на регионални кластери с изявени дестинации на специализирани видове туризъм. Дейности:								
	5.1. Изграждане на кластерна структура „Планински и ски туризъм“, включваща изявените ски дестинации Банско, Боровец и зона „Витоша“.			X		Еднократно	СО, ОПТ, ОУТР	Инициране и съдействие за учредяване на кластера.	Бюджет на СО, програми на ЕС, ПЧП и други