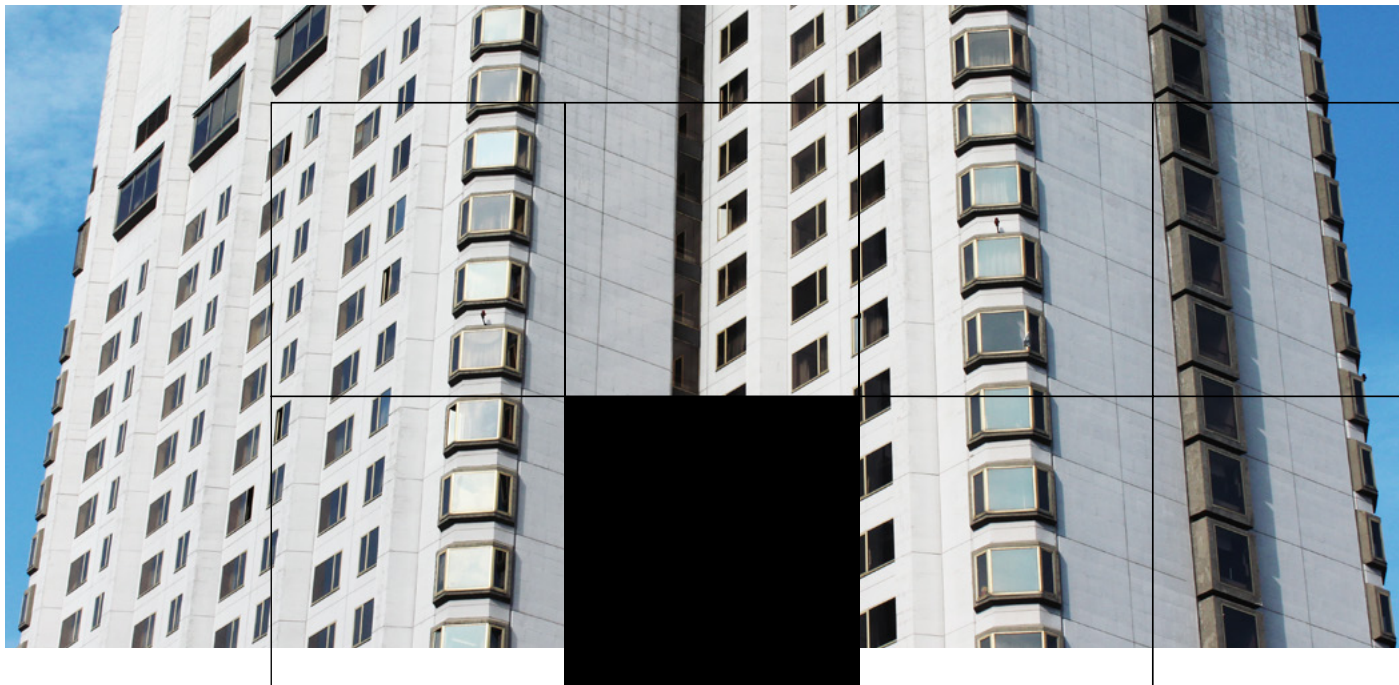


02. Японският хотел

Петзвездният хотел с оригинално име “Витоша-Ню Отани”, днес хотел “Маринела”, е завършен през 1979 г. по проект на японския архитект Кишо Курокава и е единствената сграда на световноизвестен архитект в София и България.



ДРУГИ ИМЕНА

Хотелски комплекс “Витоша-Ню Отани”, хотел “Кемпински-Зографски”, хотел “Маринела”

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

ул. „Джеймс Баучер“ №100

ПЕРИОД НА ПОСТРОЯВАНЕ

През 1973 г. “Балкантурист” сключва договор с японски фирми за изграждане на нов представителен хотел от типа “Ню Отани” на специално отреден имот в софийския квартал “Лозенец”. Строителните работи се извършват съвместно от българското строително обединение “Техноекспортстрой” и японската компания “Нипон Мохацу”, която определя за проектант архитектурното бюро “Кишо Курокава архитект енд асошиейтс”.

Архитектурният проект получава разрешение за строеж през 1975 г., а строителството продължава до 1979 г., когато е направено официалното откриване на новия хотел, въпреки че финализирането на спортния комплекс и някои гребни довършителни работи продължават и през следващите години.

ПРОЕКТАНТИ

“Kisho N. Kurokawa Architect & Associates”

Хотел “Витоша - Ню Отани” представлява комбинация от две тела - високо хотелско тяло, съставено от две вертикални застъпени помежду си плоски кутии и ниска, широкоплощна публична структура с неправилна форма, която затваря живописен вътрешен двор. Водеща е връзката между архитектура и природа, а Кишо Курокава полага последователно усилие да изгради архитектурния образ на хотела като синтез между японския дух и неговия поглед за българска традиция (почерпен главно от Възрожденската архитектура и особено Копривщица). Навсякъде в хотела се наблюдава отчетлив синтез на архитектурата с другите изкуства с ясен локален привкус.

Архитектурно-строителна стойност и иновативност

- Межкултурен диалог - синтез между японски дух и български контекст
- Подчертана връзка архитектура - природа
- Комплексно приложен регионализиран следвоенен модернизъм
- Органичен синтез между функция, форма и архитектура
- Конструктивен експеримент

Историческа и познавателна стойност

- Единствената сграда на световноизвестен архитект в България
- Своеобразен връх в стратегически проведената международна политика през 1970-те за активен културен и икономически диалог между България и Япония
- Част от по-голямата национална стратегия за развитие на градските хотели, осигуряване на материална база за отдих и туризъм и експортно ориентирания туристически образ на България в този период

Художествена стойност

- Художествен синтез на архитектурата с другите изкуства
- Комплексно културно преживяване на границата между две принципно отдалечени култури, които намират свои допирни точки на това място.

Устройствена стойност

- Надгражда стандартната конфигурация за градски луксозен конферентен хотел със сложна и добре балансирана поредица от разнообразни пространства, които създават своеобразен квартал със своя собствена структурна логика.
- Архитектурен акцент в заобикалящата среда
- Богато и многослойно публично пространство
- Важен вертикален репер в силуетната идентичност на София

Обществена значимост

- Активен градски хотел със специфична, уникална за столицата атмосфера, предизвикваща обществен и туристически интерес

Автентичност и степен на съхраненост

- Въпреки извършените намеси, обектът е запазил до голяма степен своята оригинална цялостна концепция, включително автентичната си функция и автентичен екстериорен облик
- Значителна загуба на автентичност се наблюдава в интериор, както и в околната среда на обекта, но това не води до загуба на стойност по останалите критерии за оценка
- Може да се твърди, че хотелският комплекс притежава достатъчно съхранени ценностни качества, за да бъде защитен като културно наследство.

ПРЕДЛОЖЕНА ЗА:

Архитектурно-строителна недвижима културна ценност от най-ново време с национално значение