

16. Световен търговски център “Интерпрег”

Сградата на сдружение “Интерпрег” е най-разпознаваемият образ на български офисен хай-тек от началото на 1980-те години, който и до днес е неделима част от градския силует по столичния бул. “Драган Цанков”.



ДРУГИ ИМЕНА

—

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

бул. “Драган Цанков” №36

ПЕРИОД НА ПОСТРОЯВАНЕ

Сградата на “Интерпрег” е проектирана по поръчка на сдружение “Интерпрег” към Министерство на външната търговия в следните фази:

- Идеен проект - 1977-78 г.
- Работен проект 1979-80 г.
- Преработка на работния проект по испанския проект на конструкцията на инженерно бюро “Естейко”, Мадриг - 1981-82 г.
- Строителство - 1982-84 г.

ПРОЕКТАНТИ

Архитектура: Колектив с ръководители арх. Владимир Роменски и арх. Иван Янков

КРАТКО ОПИСАНИЕ

Сградата на сдружение “Интерпрег” е замислена като репрезентативен обект към Министерството на Външната търговия на НРБ с цел да събере на едно място и във високотехнологична офис-сграда от нов тип българската външнотърговска администрация и представителствата на чуждестранните търговски фирми, работещи в България.

Тя представлява динамична композиция от две 10-етажни призматични тела, разположени под ъгъл едно спрямо друго и максимално приближени така, че формират тесен процеп. Те са свързани с трети нисък и рязко пресечен пирамиден обем, който стига до етаж 4 и представлява входното разпределително пространство. Архитектурата на сградата е силно повлияна от модния по онова време “slick tech” - едри, призматични обеми, “облечени” в огледална стъклена стена-завеса - или “втора кожа”. Има силна прилика с редица аналогични примери в САЩ и други страни. “Интерпрег” е сграда с категорично космополитно въздействие, без регионализъм и с пестелив синтез на архитектурата с другите изкуства, въпреки масовото му прилагане по това време в обществените сгради в България.

АКЦЕНТИ ОТ ОЦЕНКАТА НА КУЛТУРНАТА ЗНАЧИМОСТ

Архитектурно-строителна стойност и иновативност

- Високо представителен обект към Министерството на Външната търговия на НРБ и високотехнологична офис-сграда от нов тип
- Архитектурно-стилистична иновация за България
- Множество технологични, конструктивни и материални иновации

Историческа и познавателна стойност

- Маркира преломен момент на отваряне към международния икономически контекст (през 1985 г. става член на Асоциацията на Световните Търговски Центрове)

Устройствена стойност

- Много характерен силует - акцент в градския пейзаж на фона на Витоша в тази част на столицата
- Добра композиционна и мащабна връзка със средата

Автентичност и степен на съхраненост

- Въпреки късните незначителни намеси, обектът е със запазена висока степен на автентичност и степен на съхраненост на образ, материали и функции при сградата, а също и на нейната непосредствена среда.

ПРЕДЛОЖЕНА ЗА:

Архитектурно-строителна недвижима културна ценност от най-ново време с местно значение